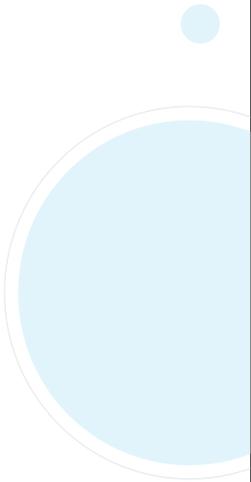




2014 企業社會責任報告書



編輯 前言

合晶科技股份有限公司（以下簡稱合晶科技）成立1997年，總部設立於龍潭科學園區，創始團隊來自美國矽谷及國內半導體產業，團隊成員皆在半導體產業深耕已久。合晶科技目前已成為全球前十大半導體矽晶圓材料供應商之一。我們秉持著企業永續發展概念，於2012年發行第一份企業社會責任報告書，延續前本報告書之精神，本文提供經營策略、風險管理、環境管理制度等相關資訊，完整揭露給關注合晶科技發展的社會大眾及投資夥伴。

報告 範疇

本報告書內容涵蓋2014年1月至2014年12月在企業社會責任方面的績效表現，參與揭露組織以台灣地區生產矽晶圓產品之合晶科技股份有限公司、合晶科技股份有限公司園區分公司為主。上次發行日期為2013年12月，我們將每年發行企業社會責任報告書。

揭露 依據

本報告係參考全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）G4版永續性報告指南核心選項來撰寫，於本報告書最末頁附GRI G4內容索引。本報告書揭露資訊及數據統計為集團資料，時間以西元表示，本報告書雖未經外部查證，但資料及數據經內部嚴格審查，財務相關數字經過安永聯合會計師事務所認可，以新台幣計算。

聯絡 方式

如有任何問題或建議，歡迎電話聯繫我們，或是您可以至公司網站首頁右方「聯絡我們」來信。

合晶科技股份有限公司
行政處 黃黛玲
地址：32542桃園市龍潭科學園區龍園一路100號
電話：+886-3-4815001
傳真：+886-3-4815002
Website：www.waferworks.com



目錄

董事長的話	03
Ch1 責任與挑戰	04
Ch2 友善環境	19
Ch3 友善職場	29
Ch4 夥伴關係	39
Ch5 社會參與	43
1.1 合晶概況	04
1.2 公司治理	06
1.3 財務績效	10
1.4 營運風險管理	12
1.5 利害相關溝通與關鍵議題	15
2.1 空氣污染防治	19
2.2 水資源及水污染防治	20
2.3 廢棄物管理	22
2.4 碳管理	23
2.5 安全職場	26
2.6 健康職場	28
3.1 員工雇用狀況	29
3.2 員工從業道德準則	33
3.3 員工訓練、組織學習及發展	34
3.4 員工福利	37
4.1 客戶服務與滿意	39
4.2 綠色採購	41

董事長的話

自主研發 與國際大廠同步

合晶集結國內外一流專業團隊，擁有從長晶、切片、研磨、拋光到磊晶完整自主研發製造能力，過去20年來在矽晶圓材料研發及製造已經累積相當豐富的經驗，技術水準與國際大廠同步。根據研調機構Gartner資料顯示，合晶目前是全球第七大矽晶圓供應商，更是全球前三大功率半導體元件所使用之超低電阻矽晶圓供應商，在半導體產業具有一定的地位。

佈局全球 與客戶共同成長

合晶在台灣及中國共擁有四座專業矽晶圓製造中心，其中龍潭8吋廠在2011年完工啓用，產能逐年提升，目前已達到每月15萬片以上的規模。合晶在全球設立業務銷售據點，透過全球化行銷快速回應客戶需求、縮短交期並就近提供售後技術服務，與客戶共同成長，現有客戶群包括歐洲、美國、日本、中國、台灣及亞太地區知名IDM及代工大廠。

品質創新 躋身一級供應商

除了致力於功率半導體分離式元件的矽晶圓材料供應外，更積極切入8吋類比IC、邏輯IC、及MEMS晶片，因應未來全球半導體產業向大中華地區集中的趨勢，合晶將建立多元化策略聯盟關係，切入其他高端矽晶圓技術，擴大半導體產品的應用領域及市場佔有率，冀使合晶集團成為以客戶導向提解決方案的矽晶圓供應商，躋身全球第一級半導體矽晶圓供應商的行列。

友善關懷 打造共榮環境

合晶龍潭廠是最友善環境方式規劃興建的綠色廠房，打造生活、生產與生態的綠色生產基地，落實環境保護與綠色企業的願景。公司每年訂定節能、節資、減量等環保目標，進行溫室氣體盤查，並積極參與社區活動，推動員工關懷活動及講座課程，取得桃園縣政府認證核發健康職場認證證書。我們將以實際落實企業社會責任的行動力，打造關懷與共榮的環境。



Ch1 責任與挑戰

1.1 合晶概況

躋身世界級半導體矽晶圓供應商

合晶科技歷經近20年的耕耘，已名列世界第七大半導體矽晶圓製造商，在兩岸擁有四座先進的半導體矽晶圓製造廠，廠房面積超過12萬平方公尺，全球員工總數將近兩千人。2007年，更榮獲富比士雜誌 (Forbes Asia) 評選為2007年亞洲區「Best Under a Billion」企業之一。

設立日期	1997年7月
IPO日期	2002年5月
員工人數	> 800人
資本額	新台幣3,831,733,250元
主要產品	矽晶棒、半導體級拋光矽晶圓、半導體級磊晶矽晶圓
董事長	焦平海
總部	32542桃園市龍潭科學園區龍園一路100號



全球佈局圖

上海合晶硅材料有限公司

主要提供全球及中國內需市場4到6吋矽晶圓，目前為中國最大的專業拋光矽晶圓製造廠之一。

上海晶盟硅材料有限公司

成立於2005年，主要負責6吋到8吋磊晶矽晶圓、埋藏層磊晶的製造銷售業務及4吋、5吋、6吋與8吋重摻拋光片的銷售業務。

Helitek Company Ltd.

為取得更具競爭力的生產成本，為客戶提供更佳的技术支援，建立完善的倉儲服務並縮短產品交期，以大幅降低客戶成本。Helitek是集團內服務美國地區客戶，及拓展美加市場的重要行銷據點。

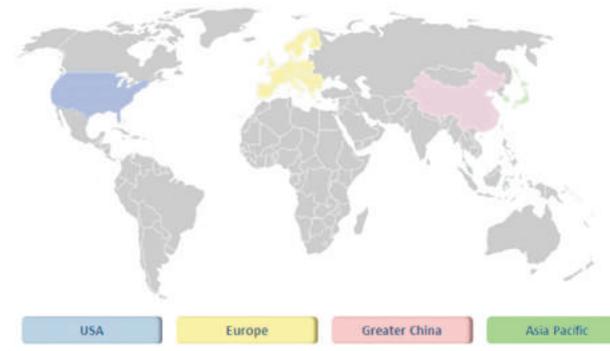
Representative

日本：東京都（東京都）・兵庫縣（兵庫縣）

韓國：京畿道（경기도）

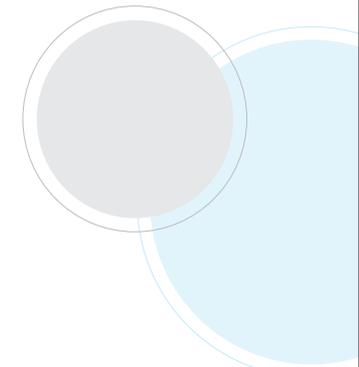
歐洲：荷蘭 Netherlands，比利時 Belgium

■ 營運據點



■ 銷售市場





1.2 公司治理

「誠信正直」為合晶科技重要之經營理念，於相關海報、標語及公司簡介皆可得見，合晶科技已制訂誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南經董事會通過，並訂立員工從業道德規範公告周知，足見誠信經營之意旨及決心。

合晶科技誠信經營守則已規範檢舉管道；對於已發生之不誠信行為，責成相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。合晶科技於員工從業道德規範中，明訂員工發現不法行為時須具名以電子郵件或書面報告，向董事長、總經理、稽核主管或其他適當人員檢舉之。





合晶科技為上櫃公司，董事會為最高治理單位，每位董監事皆具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗至少30年，橫跨的領域包括半導體、光電、創投等相關產業，具豐富學識、個人洞察力和商業判斷力，對公司營運策略及發展方向提供諸多建言，董事會的功能職責包括：

- (一) 監督：監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息、沒有內部貪污。為善盡監督之責，董事會下設有薪酬委員會及內部稽核單位。
- (二) 指導經營團隊：董事會至少每季召開一次常會，聽取經營團隊報告，並對經營階層提擬之公司策略加以評判及檢視。
- (三) 評量經營團隊之績效及任免經理人。

合晶科技秉持合法之精神為永續經營之方針。為確保經營業務及活動符合法令之要求，除各單位及各業務承辦人為其所執行業務活動相關法令之控制節點外，並設立法務單位及稽核單位，定期審查法令及稽核現行制度，進行檢討與改善，對內及對外不定期參加法令相關教育訓練，以確保法令之要求能落實及了解最新法令。

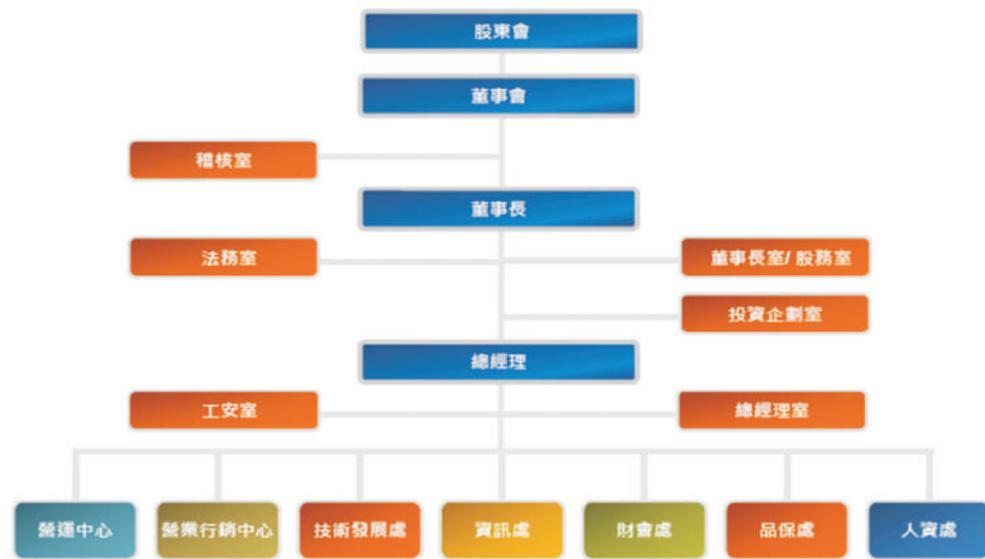
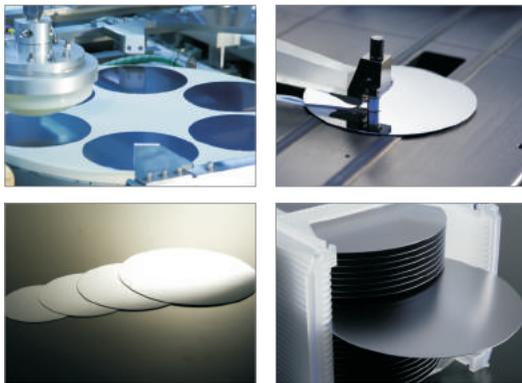
2014年合晶科技並無因違反法令規定，而遭主管機關處以鉅額罰金之情事。

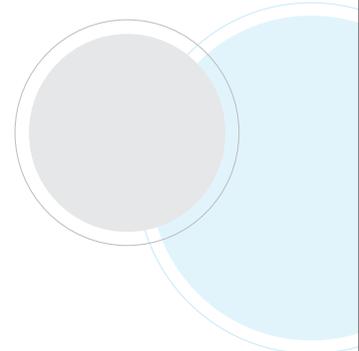
職稱	姓名	主要(學)經歷
董事長	焦平海	聖荷西州立大學化工碩士 Silte c製程工程部經理、敦南科技資深經理 Helite k創立人及總經理
董事	台聚投資(股)公司 代表人:黃雅意	美國哥倫比亞大學MBA 台聚投資總經理
董事	華榮電線電纜(股)公司 代表人:林明祥	省立高雄高商 考試院乙級財務行政人員資格 華榮電線電纜(股)公司副總經理
董事	英屬維京群島商吉興國際有限公司 代表人:張裕豐	成功大學工程科學學士 漢民科技董事長特別助理
董事	英屬維京群島商高科技股份有限公司 代表人:焦生海	史丹佛大學材料博士 惠普光電專案經理 Gould/AMI非揮發性產品部處長 茂矽電子副總經理 聖荷西州立大學電機系(所)正教授 美國加州大學柏克萊分校化學博士
董事	英屬維京群島商高科技股份有限公司 代表人:葉明哲	無錫CSMC-JH總經理 華治股份有限公司總經理 Rohm USA副總經理 Intel資深製程工程師 淡江大學管理科學研究所碩士
董事	邵中和	交通大學電控工程學士 宏碁電腦公司共同創辦人 旭揚管理顧問(股)公司董事長
監察人	楓丹白露(股)公司 代表人:林進榮	成功大學會統系 美國金百利克拉克(股)公司總經理
監察人	吉優(股)公司 代表人:王泰元	開南高商畢 吉優(股)公司負責人





營運組織架構



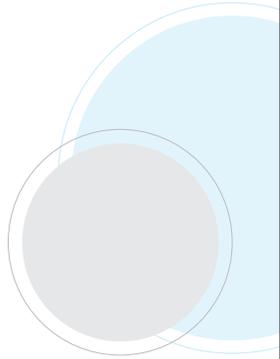


主要部門經營之業務

部門別	所經營之業務
董事長	1、設訂公司之願景目標、經營策略、經營方針。 2、執行董事會決議及交辦事項。 3、執行股東會決議事項。
總經理	1、接受董事長指揮，執行董事會決議及交辦事項。 2、擬訂公司經營計劃並對董事會擔負所有執行責任。 3、建立制度、培植人才、厚植公司長久發展基礎。
稽核室	1、協助監督內部控制制度運作。 2、負責內部稽核作業。
投資企劃室	1、協助經營層級擬訂公司未來發展目標、策略及投資發展計畫。 2、提供公司高層具策略性及投資價值之投資建議。
董事長室/股務室	1、公司股務事務處理與連繫。 2、推動公司治理。 3、配合法令要求，設置各功能性委員會組織。
工安室	1、廠區安全衛生之規劃、管理及監督執行。 2、規劃勞工安全衛生管理制度並執行。
法務室	1、合約與法律文件之審核與訂定。 2、智慧財產權之保護與管理。 3、協助法規遵循、執行法律風險管理與爭訟案件之處理。
營運中心	1、晶圓&長晶&磊晶製程、設備、製造與廠務等功能運作。 2、製程改善&良率提昇、設備維護&提高稼動率、生產排程、生產管理與品質提昇、廠務系統運作。
營業行銷中心	1、擬訂年度銷售計劃及擬訂年度產品定價政策。 2、提供客戶產品應用技術支援及客戶服務及滿意度提升。 3、規劃產品發展藍圖且制定產品市場行銷策略與推廣活動。 4、提供專業之工程服務給內外部客戶。

部門別	所經營之業務
技術發展處	1、新技術評估與引進。 2、新產品所需技術開發。 3、建立與經營對外技術合作。 4、技術發展方向之規劃。
資訊處	1、管理電腦化之規劃執行與維護。 2、網路系統、應用系統之規劃及管理。 3、資訊設備之更新與升級。
財會處	1、財務&會計制度之建立、維護及執行。 2、匯率、利率、財務風險之管理，資金管理。 3、財報結算與分析、成本結算與分析，經營績效分析。 4、預算編制與管理、公開資訊揭露申報、稅務工作規劃與管理。
品保處	1、建立公司之品質政策及品質作業系統。 2、進料及出貨品質檢驗標準之制度建立及執行。 3、DCC文件管制系統建立及管理。 4、ISO9001、QS9000、TS16949管理系統規劃、維護與執行。
人資處	1、建立公司組織系統及職務系統。 2、推動績效評核制度，建立以績效為導向的薪酬架構。 3、配合公司發展策略擬定人力計劃與人才招募。 4、制訂人才培育和學習發展體系、訓練計劃之執行與管理。





1.3 財務績效

2014年全球半導體產業歷經2012年市場需求衰退之後，於2013年開始復甦，直到2014年年底都呈現成長態勢。雖然總體經濟環境受到許多負面影響，且個人電腦產品面臨產業典範移轉而持續衰退。但在智慧型手持裝置，包括智慧型手機、平板電腦及物聯網 (IoT) 的帶動成長下，2014年全球半導體市場年度成長幅度高達9.4%。

IHS-iSuppli估計2014年全球半導體市場銷售值達3.346億美元，較2013年3.060億美元成長9.4%。IHS-iSuppli預估2015年全球半導體市場銷售值可成長5.8% 達3.540億美元。且未來2016年、2017年及2018年成長率分別為1.8%、2.0% 及2.6%。2012年至2018年年複合成長率 (CAGR) 為4.3%。

項目 / 年度	2013年度	2014年度
營業收入	5,446,289	5,758,135
營業成本	(4,912,706)	(5,448,270)
未實現銷貨損益	-	(770)
營業毛利	533,583	309,095
營業費用	(967,174)	(942,714)
營業損失	(433,591)	(633,619)
營業外收支	(175,714)	(173,018)
稅前淨利損	(609,305)	(806,637)
所得稅費用	(23,050)	(13,992)
本期淨損	(632,355)	(820,629)



根據IMF&WB預估，新興市場整體成長力道雖減緩，但美國、日本及歐元區經濟成長仍明顯走強，2015年全球總體經濟成長率將從2014年約2.6~3.3% 提升至2015年約3.0~3.5%。

2014年10月 註銷庫藏股1,382,000股，於2014年11月發行限制員工權利新股3,000,000股，吸引及留任公司所需專業人才，並提高員工對公司的向心力及歸屬感，以增加公司競爭力。

合晶科技2014年組織規模並未有重大改變，楊梅廠產能持續維持，龍潭廠因機台數增加，產能從16萬片擴充到18萬片。

員工薪酬佔營業成本及費用的比例如下： 單位：新台幣千元

項目\年度	2013	2014
員工薪酬	947,950	940,282
營業成本及費用	5,879,880	6,390,984
員工薪酬佔營業成本及費用比例	16.12%	14.71%





1.4 營運風險管理

因應最新風險管理發展趨勢，合晶科技近年來積極強化企業風險管理機制，對於風險的偵測、評估、報告及處理過程，十分謹慎嚴格；為落實全員風險管理的理念，本公司不設置風險長，避免一人控管導致疏漏或偏頗。

目前對於各項營運風險的控管分為三個層級：

「第一機制」由主辦單位或承辦人負責作業最初風險的發現、評估、管控及建議。「第二機制」由定期舉行之經營管理會議負責可行性評估及各項風險事項的掌握及評估。「第三機制」為法務與稽核單位審查以及董事會審議。



本公司風險管理政策如下

1、業務風險管理：

- (1) 產品多元化：隨著集團規模擴大，為避免過度集中單一產品所帶來之風險，尋找具利基之相關產品持續深耕經營為本公司一直以來的目標。除了原有的功率元件（discrete）產品外，也積極開發P-type及MEMS相關產品，降低季節性波動對營運的衝擊。
- (2) 客戶分散：積極開發新客戶及新應用以避免業務過度集中，目前半導體客戶群分布於歐洲、美國、日本、台灣、中國及亞太地區，均為國際知名IDM及代工大廠。
- (3) 供應商分散、掌握主要原料料源：儘可能向不同供應商採購原物料，以分散採購料源，確保原物料供應無虞以降低集中採購風險。對於主要原料，則採取與相關國際大廠簽訂長期供料合約方式來穩定料源。
- (4) 研發與生產分工：為不斷取得及提供市場新需求、新技術及新材料，將研發與生產單位組織分離，避免資源浪費及不平衡使用。
- (5) 發展策略聯盟：因應產業變化因素，積極找尋策略及投資夥伴，發展彈性且多元化的策略聯盟關係，開發新技術，新產品及擴充產能。



2、經濟風險管理：

- (1) 匯率及利率風險：主要來自支應營運及投資活動所產生的長期負債，為了降低此一風險，大部份之長期負債係採用低利率風險的長期融資借款為融資工具。此外，本公司營收之幣別主要為美元，故經常性存有美元之淨資產，因此任何顯著的美元貶值對財務狀況會有不利的影響，本公司掌握美日外幣部位及匯率變動，採取適當措施來規避此一匯率風險。
- (2) 通貨膨脹：對本公司而言可能有成本上升之虞，為因應此一問題，除加強改善製程及擷節成本外，並已與主要原物料供應商簽訂長期供料合約以穩定製造成本。
- (3) 信用風險：
 - (a) 應收債權：控管客戶信用、落實收款跟催並定期評估備抵呆帳，以免客戶信用問題影響正常營運。
 - (b) 金融機構：銀行借款係與信用良好之金融機構往來，以免金融機構其本身問題影響正常營運。
- (4) 流動性風險管理：
 - (a) 編製預算：經營團隊負責編製長短期預算，將未來營運政策、方針及細部作業具體化，並定期進行預算與實際執行差異分析。
 - (b) 資金管理：短期資金不做長期使用，並隨時監控現金流量，以避免流動性問題之發生，藉由增資及發行公司債，提高自有資金比率，降低負債比率。
 - (c) 投資管理：長期投資或策略性投資乃著眼於長期發展，因此尚不涉及流動性風險；至於短期資金運用，主要係以定期存款或變現性高之固定收益債券為主，以降低其流動性風險。

3、法律風險管理

本公司之經營及管理措施向來以法令為依歸，尤其密切注意任何會影響公司營運的政策及法令變動，以便立即研討影響之層面並遵循法令做營運之調整，另設有專職單位及專業人員並搭配外部法律顧問，隨時提供專業法律意見及諮詢，採取相關因應措施以降低相關之法律風險。

4、作業風險管理

- (1) 依各項作業建立內部控制制度及標準作業流程，並已通過ISO相關之品質管理系統及環境管理系統認證。
- (2) 建立內部控制制度、品質管理、環境管理等稽核體系，並由相關內部稽核單位落實執行稽核工作。
- (3) 每年進行內部控制制度自我評估，檢視相關作業風險是否皆有合理之作業程序進行控制。

5、環境、安全及衛生管理

本公司基於企業永續經營、堅持善盡環境與資源保護責任及保障員工安全及健康的理念，對所有可能遭遇的緊急狀況、天然災害、環境衝擊及工作風險進行詳細評估，並有全方位的因應計劃及流程。在環保、安全及衛生管理方面，本公司的運作管制依循國際標準，並通過環境管理系統（ISO14001）及職業安全衛生管理系統（OHSAS18001）的驗證。

重要風險評估事項	第一機制	第二機制	第三機制
	業務主辦單位	風險審議管理	董事會與稽核
<input type="checkbox"/> 利率、匯率及財務風險	財會處、總經理室	經管會議	董監事會議： 營運風險管理之最終決策與控制 稽核單位： 風險之檢核、評估、督導、追蹤改善及報告 法務： 法律條文及各項合約審議及修正
<input type="checkbox"/> 高風險高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證、衍生性商品交易、金融理財投資			
<input type="checkbox"/> 研發計劃	技術發展處、營業處	技術會議、經管會議	
<input type="checkbox"/> 科技及產業變動	總經理室、法務室、投資企劃室	經管會議	
<input type="checkbox"/> 政策與法律變動			
<input type="checkbox"/> 企業形象改變			
<input type="checkbox"/> 投資、轉投資及併購效益	廠長室、品保處、資材處	產銷會議、經管會議	
<input type="checkbox"/> 品質不良風險			
<input type="checkbox"/> 擴充廠房或生產			
<input type="checkbox"/> 重大進貨或銷貨政策			
<input type="checkbox"/> 董監及大股東股權變動	股務、總經理室	經管會議	
<input type="checkbox"/> 經營權變動			
<input type="checkbox"/> 董事會議事管理			
<input type="checkbox"/> 人員行為、道德與操守	各單位	經管會議	
<input type="checkbox"/> 人身、財產及環境安全			
<input type="checkbox"/> 資通安全	資訊處	經管會議	
<input type="checkbox"/> 訴訟及非訟事項	法務室	總管理室	
<input type="checkbox"/> SOP及法規遵循	各單位	品保、工安稽核單位	
<input type="checkbox"/> 其他營運事項	各單位	總經理室	



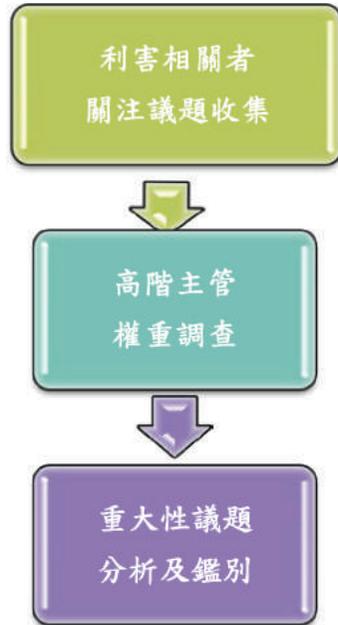
1.5 利害相關溝通與關鍵議題

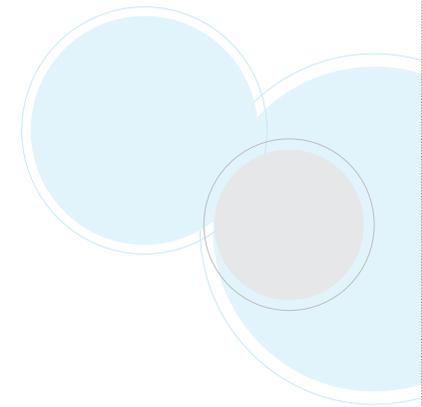
企業應針對利害相關者關心議題的關心程度，綜合評估企業發展策略、營運潛在風險及對企業永續發展的影響程度，進而決定出具實質性議題，以及各項議題的內容比重，這是CSR報告書的主要目的。

經由公司經營理念、各部門業務流及經營管理階層的看法鑑別出利害關係人，利害關係人包括客戶、股東、員工、供應商、承攬商、社區居民、政府機構、社團團體、其他（驗證公司、合作夥伴、檢測公司、媒體）等。

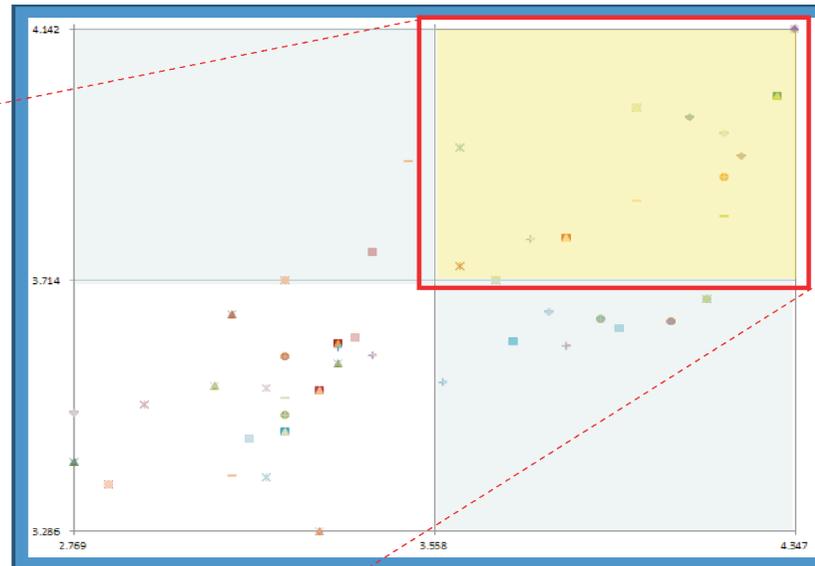
合晶科技對於內外部利害相關者以及其關心議題，我們利用問卷調查方法，由公司內部高階主管進行權重問卷調查，並以企業永續經營角度出發，收集各類利害相關者議題的關心程度，對象包含員工、客戶、投資者、承攬商、供應商等各類型的利害相關者（共發出185份問卷，回收123份問卷，統計回覆率為66.5%），及公司內部高階主管（共發出26份問卷，回收26份問卷，統計回覆率為100%），了解各議題對公司營運之衝擊。

最後透過實質性分析的步驟列出18大議題，並諮詢經營管理階層看法後，訂定2014年之重大關鍵性議題，就其管理方針及相關指標進行揭露。





重大關鍵議題 (內外部皆認為重要必須揭露)
經濟績效
市場形象
能源
水
廢污水和廢棄物
法規遵循
環境問題申訴機制
勞僱關係
勞/資關係
職業健康與安全
訓練與教育
童工
法規遵循
顧客的健康與安全
產品及服務標示
行銷溝通
顧客隱私
法規遵循





合晶科技重視所有利害關係者的意見與建議，並經由多元化的溝通方式與主要利害關係人建立互動，彙整與收集利害關係人之意見與建議，並透過實質性分析了解利害關係人所關注之議題，作為本報告書揭露之依據，並藉由本報告之揭露回應利害關係人。



利害關係人	溝通方式與頻率	主要關切議題
客戶	年度客戶滿意度調查、客戶每季業務檢討會議、客戶稽核、問卷。	經濟績效、法規遵循、原物料排放、廢污水和廢棄物
股東	(1) 每年舉行股東大會、透過電話及電子郵件回答投資人的提問。 (2) 每年發行公司年報、不定期於公開資訊觀測站發佈重大訊息或於公司網站公佈。 (3) 問卷。	經濟績效、法規遵循 公共政策、顧客的健康與安全
員工	(1) 勞資會議：每季定期召開勞資會議，勞方及資方代表積極參與，以討論與協商有關公司整體勞動條件之調整、制度宣達與勞資雙方互惠等相關事宜。 (2) 董事長座談會：目的為使公司同仁得以充分反應有關工作環境、業務執行及政策制度之改善建議，並了解有關公司文化理念、營運狀況、管理決策、福利事項、規章制度等訊息，鼓勵員工將想法或問題於會中提出討論，以塑造開放型管理的企業文化。本座談會每年配合員工意見調查資料彙整分析完成後不定期召開。 (3) 董事長信箱：提供所有員工任何時間皆可將與公司相關之議題反應予最高管理者知悉之直接管道，惟需具名才予以受理。 (4) 問卷。	經濟績效、勞/資關係 市場形象、女男同酬 勞工實務問題申訴機制
供應商/承攬商	教育訓練、溝通會議、問卷。	顧客隱私、法規遵循 職業健康與安全、整體情況 產品及服務標示 顧客的健康與安全 排放、廢污水和廢棄物 供應商勞工實務評估
社區居民	不定期支持社區居民活動、問卷。	經濟績效、反競爭行為 採購實務、原住民權利、原物料
政府機構	不定期參加研討會、專案合作、問卷。	水、排放、廢污水和廢棄物 法規遵循、交通運輸
社團團體	不定期支持活動、問卷。	廢污水和廢棄物、排放 法規遵循、顧客的健康與安全 職業健康與安全
其他(驗證公司、合作夥伴、檢測公司、媒體)	不定期參加技術研討會、參訪、計畫合作、投資企劃室、問卷。	顧客的健康與安全 法規遵循、產品及服務標示 顧客隱私、廢污水和廢棄物





外部組織參與

合晶科技積極參與外部協會及公會，透過參與產業公會或協會不定期會議，建立與同產業成員的溝通管道，以及藉由加入協會組織，便能隨時取得產業發展動態，或國際發展趨勢、掌握合晶科技關切的利害相關者的重要動態資訊，合晶科技參與的外部組織有：

- 台灣企業永續論壇
- 社團法人中華民國企業永續發展協會
- 台灣半導體協會TSIA
- 新竹科學園區同業公會

電子行為準則 (EICC)

合晶科技秉持著為全球電子行業供應鏈一員，響應電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC)，該準則由勞工、健康安全、環境、管理系統和道德規範五大系統組成，合晶科技以EICC精神作為落實推廣企業社會責任發展。

- 減少審核工作，節省成本。
- 工人受到尊重，主動參與。
- 選擇同樣核心價值，提高社會責任。
- 與供應鍊廠商共同成長，持續發展。



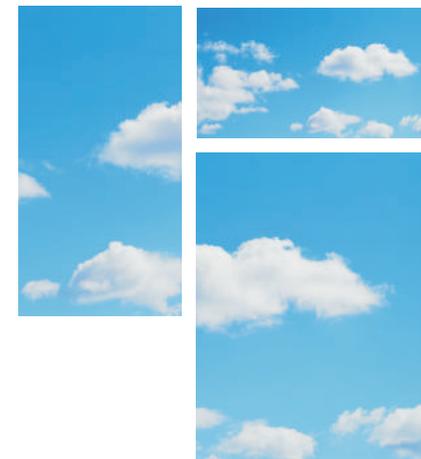


Ch2 友善環境

合晶科技本公司基於企業永續經營、堅持善盡環境與資產源保護責任及保障鄰近社區環境及健康的理念，對所有可能會遭遇的緊急狀況、天然災害、環境衝擊等風險執行有效管理，並有全方位的因應計劃及流程。在環保管理方面，合晶的運作管制均符合環保法規標準，合晶楊梅廠及龍潭廠也通過環境管理系統（ISO14001）驗證，使得環保工作更能系統化管理。

2.1 空氣污染防治

合晶科技空氣污染防治設備策略是先藉由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，其次是用高效能設備處理廢排氣中的污染物，排入大氣的污染物含量必須少於或符合政府的規定。合晶科技依據其特性大致上區分為鹼性排氣、酸性排氣、揮發性有機物排氣、粒狀物排氣等四種，空氣污染防治設備依據處理污染物的種類特性而有所不同。我們也重視廠區鄰近公司與社區居民的權益，因此所有設備的運轉狀況皆納入中央監控，由每日24小時輪值之人員嚴密監視。所有操作條件的變化均在連續監視範圍中，若偏移超越預設之限定值，就會即時送出警訊。合晶科技在各項空氣污染物排放狀況，均遵守當地政府相關規定。

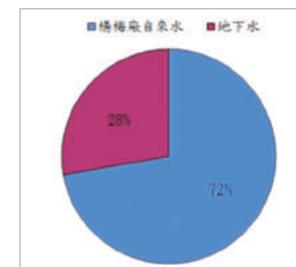




2.2 水資源及水污染防治

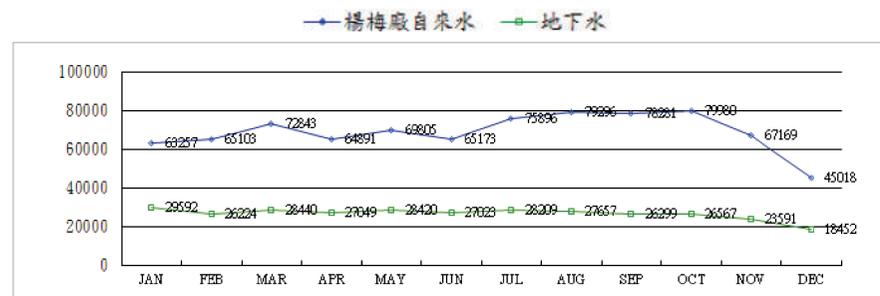
建廠以來，合晶科技極為重視水汙染防治與水資源管理，我們每年持續推展水回收計畫，致力於減少用水量以保護水資源，兩廠水資源用量資訊。
合晶科技龍潭廠位於龍潭科學園區，使用水源僅自來水，納管直接排入園區污水廠。

合晶科技楊梅廠在製程用水上主要為自來水（佔全用水來源72%），其次為地下水（佔全用水來源28%），直排排放於承受水體，非水源及棲地保護區，對生物多樣性無顯著衝擊。



廠別	楊梅廠 自來水	楊梅廠 地下水	龍潭廠 自來水
JAN	63,257	29,592	47,916
FEB	65,103	26,224	51,106
MAR	72,843	28,440	58,384
APR	64,891	27,049	56,411
MAY	69,805	28,420	57,489
JUN	65,173	27,023	56,650
JUL	75,896	28,209	61,874
AUG	79,296	27,657	65,906
SEP	78,281	26,299	64,049
OCT	79,980	26,567	65,947
NOV	67,169	23,591	53,409
DEC	45,018	18,452	56,216

統計單位：m³



Item	Unit	楊梅廠		龍潭廠	
		放流標準	平均	放流標準	平均
PH值	PH	6-9	7.53	5-9	7.3
化學需氧量濃度	mg/L	<100	46.83	<500	100
懸浮固體物濃度	mg/L	<30	16.22	<300	25
氟離子濃度	mg/L	<15	5.11	<15	7.5



合晶科技楊梅廠的廢水都透過適當的污水設施處理，放流水質必須符合現行法規，並且定期檢測確保不會對附近水域造成嚴重影響。在監控系統方面，我們設置監控及資料擷取系統，藉此監控廢水處理過程的各項指數，包括化學需氧量（COD）、固體懸浮物（SS）

、氟離子濃度（F⁻）與酸鹼值。這個系統可以於任何環節故障時立即採取行動，預防任何污染破壞環境。當檢測到異常的水質，監控系統可以立即通知值班人員採取相應的措施，以避免違規以及預防污染環境。

楊梅廠水資源回收成效

2014年純水系統進行再生反洗回收系統、online分析儀排水回收，進行純水系統改善共達到1111.2噸／日。另在源頭用水管理，我們也從製程清洗機進行製程回收，回收用於前段清洗，共達502噸／日。

龍潭廠水資源回收成效

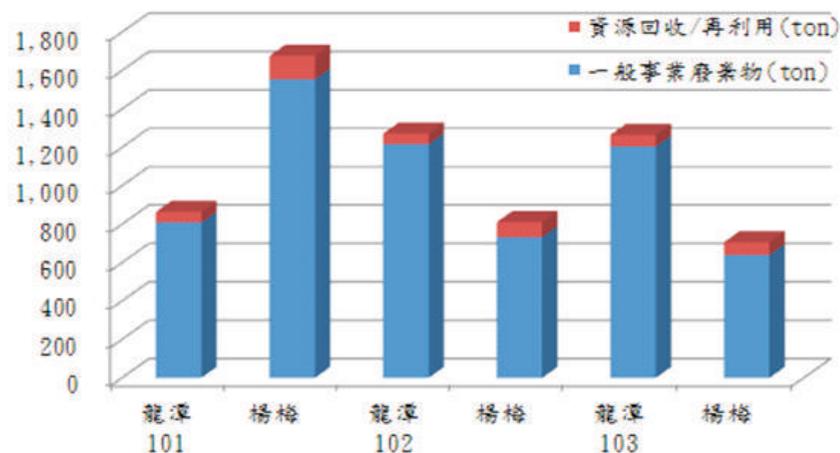
2014年在純水前處理沙濾及A/C反洗水回收及純水儀錶水封水回收，共160噸／日

水資源回收措施	效益
製程回收再利用	回收358CMD
再生反洗水回收再利用	回收110CMD
online分析儀 排水回收	回收1.2CMD
修改清洗機管路增加循環用水	回收144CMD
總回收量	613.2CMD

水資源回收措施	效益
純水前處理沙濾及A/C反洗水回收	回收150CMD
純水儀錶水封水回收	回收10CMD
總回收量	160CMD



2.3 廢棄物管理



合晶科技為確保廢棄物的流向及妥善處理，慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，每年進行廢棄物廠商年度稽核，審核其證照文件與現場操作情形，確保所有廢棄物均依法妥善處理或再利用。

合晶科技廢棄物管理的作法已由傳統的清理、處置轉化為回收再利用，並設有專責單位管理，將廢棄物盡量回收使用或再利用，同時廠內積極進行原物料減量，以楊梅廠來看，從2013年進行製程原物料減量計畫，大幅降低廢棄物產出。

合晶科技無有害事業廢棄物，亦無任何造成環境衝擊之洩漏事件或申訴事件發生。2014年合晶科技並無因違反環境法令規定，而遭主管機關處以鉅額罰金之情事。





2.4 碳管理 能源耗用及節約

近年的全球氣候變遷議題使得政府單位及國際組織重視節能減碳問題，我們也了解能源的使用可能導致環境問題與營運風險，除了成立節能專案與專任工程師針對生產能源進行減量計畫，我們推動各種節能減碳活動，對所有員工傳達節能的重要性，期望透過公司内部活動的舉辦，能讓員工將節能減碳的精神延伸至家庭生活。

能源耗用量	楊梅廠	龍潭廠
電力KWH/year	56,152,000	46,860,887
柴油L/year	12,012	4,600
天然氣m3/year	432,109	0

未來我們更計畫結合清潔生產及綠建築之綠色工廠，全面提升能源資源管理。
2014年楊梅廠節能成效為 457,205KWH/year，
龍潭廠節能成效為196,486KWH/year。



楊梅廠節能成效 457,205KWH/year

類別	節能措施	節電KWH/year
照明	辦公室照明增設拉繩	19,205
空調	提高冰水主機運轉負載率以提高冰機效率	438,000

龍潭廠節能成效 196,486KWH/year

類別	節能措施	節電KWH/year
照明	無塵室Chamber照明關閉	45,376
空調	品保實驗室FFU關閉	72,270
空調	RCU空調箱節能	78,840



溫室氣體盤查

自2010年開始，合晶科技首度執行溫室氣體自行盤查，並自行至工業局溫室氣體網站上揭露溫室氣體排放量，近年因應客戶要求及國際趨勢，合晶科技於2011年參加經濟部溫室氣體盤查輔導計畫，配合顧問公司的推行，順利完成首本溫室氣體盤查報告書，並順利通過IUL ISO14064驗證，直至2014年，仍持續進行盤查及分析溫室氣體排放狀況，以作為公司節能減碳目標。

合晶科技因應氣候變遷風險大致可分為法規、實質管控措施：

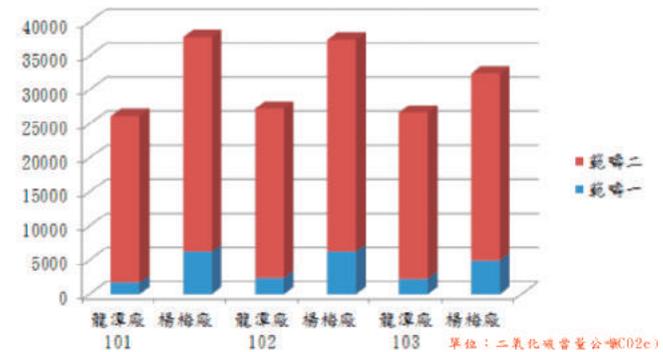
法規面

世界各國對於溫室氣體排放管制的法規或協定愈來愈多，也愈來愈嚴格。這些法規除了要求企業須定期揭露溫室氣體相關資訊外，亦限制其排放量。公司持續關注國內外法規變化，了解法規趨勢，及早做好因應準備；內部環安單位已建置「法規鑑別機制」，定期查核新訂／修改的環保及安全衛生法規內容，評估其衝擊與建議因應行動以降低法規風險。

實質面

在公司內部積極做好基本減碳與節水措施，亦參與同業與政府部門所舉辦之節能減碳研討會，期能整合相關資源做好事前準備，一旦發生洪水、乾旱等災害，可以將損失降至最低。

溫室氣體盤查趨勢圖



範疇一：指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源，如工廠煙囪、製程、通風設備及組織所擁有或控制的固定燃燒源、製程及交通工具的排放。

範疇二：指能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放。





2014年楊梅廠溫室氣體盤查結果

楊梅廠主要溫室氣體主要排放來源為範疇二外購電力，佔所有溫室氣體83.4%，其次為範疇一16.60%，範疇一包括CVD使用之氣體（氧化亞氮及八氟丙烷）；鍋爐使用之燃料（天然氣柴油）；發電機與運輸機具使用之柴油；工務車使用之汽油與冷煤；消防設備之二氧化碳填充；冰水機、冰箱及飲水機使用之冷煤等。

2014年龍潭廠溫室氣體盤查結果

龍潭廠主要溫室氣體主要排放來源為範疇二外購電力，佔所有溫室氣體90.17%，其次為範疇一9.83%。範疇一包括CVD使用之氣體（氧化亞氮及八氟丙烷）；鍋爐使用之燃料（天然氣柴油）；發電機與運輸機具使用之柴油；工務車使用之汽油與冷煤；消防設備之二氧化碳填充；冰水機、冰箱及飲水機使用之冷煤等。

楊梅廠溫室氣體範疇別排放型式排放量統計表							
	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
	固定燃燒排放	移動燃燒排放	製程排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	6,206.45				31,176.26	0.00	37,382.71
佔比(%)	16.60%				83.40%	0.00%	100.00%
	13.05%	0.51%	84.77%	1.67%			

龍潭廠溫室氣體範疇別排放型式排放量統計表							
	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
	固定燃燒排放	移動燃燒排放	製程排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	2,661.07				24,414.52	0.00	27,075.59
佔比(%)	9.83%				90.17%	0.00%	100.00%
	0.45%	0.00%	98.18%	1.37%			



2.5 安全職場

職業安全衛生委員會

合晶科技設有職業安全衛生委員會，定期召開會議討論安全衛生相關事項，並依法推舉勞工代表，提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

兩廠代表比例

廠 別	楊 梅	龍 潭
勞工代表人數	8	8
總 人 數	17	17
百 分 比	47.06%	47.06%



為達成零災害目標，本公司每年擬定年度職業災害防止計畫，制訂詳細之執行計畫，依計畫時程和內容確實執行，並於職業安全衛生委員會中追蹤檢討執行成效。藉由執行、稽核、檢討、修正計畫等，持續透過PDCA手段，控管事業單位之危害風險，進而降低災害發生之最終目標。

失能傷害統計分析

公司職業災害統計分析資料，係依勞動部所公佈之重要失能傷害統計指標，選擇失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 以及綜合傷害指數 (FAI) 為主要統計依據 (統計數字不含廠外交通意外事故)，龍潭廠發生4次，楊梅廠發生2次，無任何職業病及因工死亡案例。

指 標	龍 潭	楊 梅
失能傷害頻率	4.056	2.11
失能傷害嚴重率	4.056	4.22
綜合傷害指數	0.128	0.09

註：職業災害統計相關計算公式如下：

失能傷害頻率 $FR = \text{失能傷害次數} / \text{總工時} \times 1,000,000$ ；

失能傷害嚴重率 $SR = \text{失能傷害日數} / \text{總工時} \times 1,000,000$ ；

綜合傷害指數 $FSI = (FR * SR / 1000)^{1/2}$



緊急應變程序

我們具有完整之災害應變程序，並定期進行訓練及演練，於事故發生第一時間進行適當的緊急處置，以期將員工與公司資產損失及因災害產生之社會與環境衝擊降至最低。

■ 火災事故緊急應變機制

合晶透過一年兩次的火災應變演練，加強員工基礎滅火能力，並由疏散演練訓練員工應變逃生能力，我們也制定通報體系，建立與當地消防隊建立良好溝通管道及外部支援。

■ 化學災害事故緊急應變機制

合晶在製程上主要使用酸性及鹼性化學品，對於使用及貯存上存在危害風險，我們透過物質安全資料表的建立以及危害物有害物標示系統分類，了解化學品特性，並針對機台使用化學品的危害特性，由製造單位進行自主性機台化學災害事故演練，從洩漏、圍堵、警戒、人員疏散到重新恢復生產機制建立下，提升該單位洩漏處理人員之能力。

■ 颱風緊急應變機制

台灣地處亞熱帶地區，近年來因氣候變遷，颱風侵襲台灣的時序有拉長趨勢，合晶發展颱風來襲的緊急應變機制，除了確保生產不受影響外，包含員工加班權益以及交通安全問題，我們制訂以下因應措施：

- 通報機制建立：由廠長室統一掌握應變資訊。
- 應變機具準備：沙包、抽水馬達、其他應變器具準備。
- 發佈海上颱風警報後的廠區環境檢查及防颱措施確認。
- 陸上颱風侵襲中的人員巡查。
- 缺失檢討及改善方案。



▲ 應變著裝



▲ 指揮官點名



▲ 滅火器實作



▲ 疏散演練



2.6 健康職場

合晶科技廠內特別危害健康作業包含噪音、游離輻射、砷及其化合物作業等類別，由廠工安人員提報符合該作業類別之單位人員，每年接受特別危害健康檢查及分級健康管理。

健康職場自主認證標章

我們積極推動健康職場文化，推動各項健康職場活動，並導入無菸職場成功取得健康職場自主認證標章。



健康促進活動

為提升員工健康，舉辦一系列活動，包括：

1. 舉辦五場健康講座
 - 常見泌尿道疾病
 - 拒絕過勞，找回活力
 - 婦女常見癌症
 - 減重營養講座
 - 口腔、大腸癌講座
2. 偕同廠醫為同仁施打預防針
3. 每月2次舉辦視障按摩活動
4. 辦理捐血活動
5. 辦理同仁減重活動



▲營養師授課情形



▲養生餐食提供



▲CPR示範教學



▲教官各別指導



Ch3 友善職場

3.1 員工雇用狀況

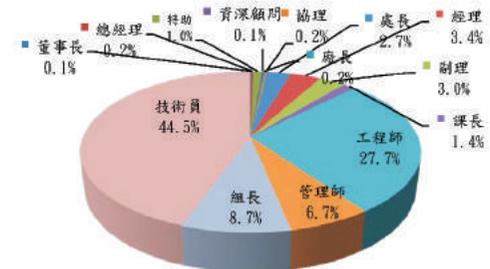
合晶科技依據營運策略與營運狀況，透過各種不同的管道，廣納各界人才，包含：人力銀行招募、軍中徵才、就業博覽活動、就服站職務配對、研發替代役申請...等。

合晶科技人員招募皆遵從當地法令規定，聘雇員工前，必先經過縝密的篩選，與公平化的核薪條件，對待不同的應徵者，亦不會因為其地區、性別、年齡而有差別待遇。

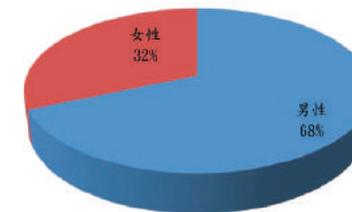
當公司營運出現重大狀況而有可能影響員工時，依勞動基準法規定預告通知相關員工，確保員工權益。本公司2014年並無此情事發生。

對象	預告期
工作滿三個月以上到一年	10日
工作一年以上到三年	20日
工作三年以上	30日

合晶科技員工包含處級以上高階主管皆為正式聘僱員工，2014年員工總人數為842人，其中楊梅廠為401人、龍潭為441人，聘雇人數未有重大變化。合晶科技雇用桃園縣市人員為處級以上高階管理階層比例為32.4%。



2014年員工職稱分佈圖



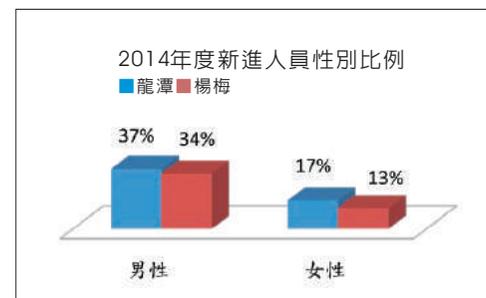
2014年員工性別分佈圖



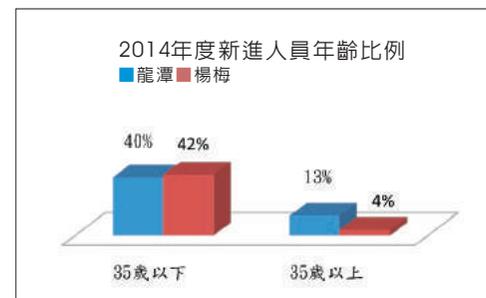
2014年合晶科技新進員工總數為104人，其中男性員工73人佔新進員工總數之70%，女性員工31人佔新進員工總數之30%；35歲以下86人佔新進員工總數之83%，35歲以上18人佔新進員工總數之17%。



2014年度新進人員性別分配			
廠別/性別	男性	女性	總計
龍潭	38	18	56
楊梅	35	13	48
合計	73	31	104



2014年度新進人員年齡分配			
廠別/年齡	35歲以下	35歲以上	總計
龍潭	42	14	56
楊梅	44	4	48
合計	86	18	104

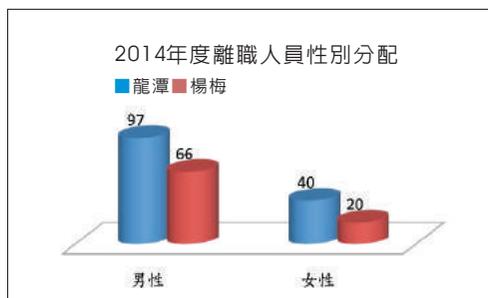


2014年度新進人員年齡比例			
廠別/年齡	35歲以下	35歲以上	總計
龍潭	40%	13%	54%
楊梅	42%	4%	46%
合計	83%	17%	100%

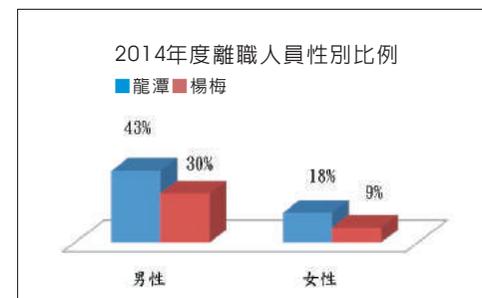




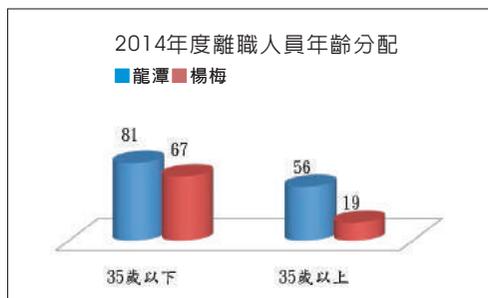
2014年合晶科技離職員工總數為223人，其中男性員工163人佔新進員工總數之71%，女性員工60人佔新進員工總數之27%，35歲以下148人佔新進員工總數之66%，35歲以上75人佔新進員工總數之34%。



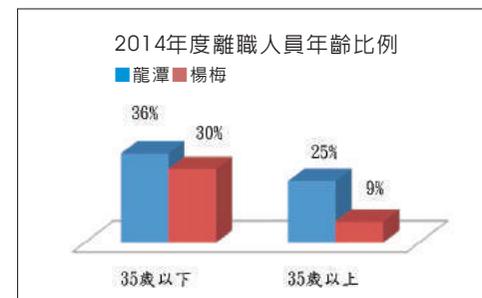
2014年度離職人員性別分配			
廠別/性別	男性	女性	總計
龍潭	97	40	137
楊梅	66	20	86
合計	163	60	223



2014年度離職人員性別比例			
廠別/性別	男性	女性	總計
龍潭	43%	18%	61%
楊梅	30%	9%	39%
合計	73%	27%	100%



2014年度離職人員年齡分配			
廠別/年齡	35歲以下	35歲以上	總計
龍潭	81	56	137
楊梅	67	19	86
合計	148	75	223



2014年度離職人員年齡比例			
廠別/年齡	35歲以下	35歲以上	總計
龍潭	36%	25%	61%
楊梅	30%	9%	39%
合計	66%	34%	100%

● 平等對待每位員工

遵循法令，於男女平等、族群融合的概念下，任何職務，不會先行設定應徵者的性別、籍貫與族群，只要應徵者有能力、有信心，皆能平等的競爭，不論工作上、職務晉升與員工培訓上，皆無些許差別。

● 優於業界的薪資待遇

合晶科技重視同仁的薪資福利與待遇，每年會透過各種管道，衡量市場與區域的薪資水準，對同仁薪資做出適當的調整，以最具競爭力的薪資，吸引人才加入公司。

敘薪標準是依據其學歷、工作經歷、專業知識或技能來決定，不會因性別、種族、政治立場、婚姻狀況、年齡與宗教信仰而有所不同。本公司重視同仁的薪資福利與待遇，每年會透過各種管道，衡量市場與區域的薪資水準，對同仁薪資做出適當的調整，以最具競爭力的薪資，吸引人才加入公司。

● 人性化的女性空間

合晶科技於廠區皆設有育嬰室，皆有獨立門禁，且不與其他用途共用的獨立空間，可供女性員工哺乳使用。

● 育嬰留停後的工作狀況

本公司同仁於生產後，申請育嬰留停的同仁，於育嬰留停結束後，復職率亦高於業界，充分的顯示本公司的友善職場環境。

申請育嬰假及復職狀況	M	F
2014享有育嬰假的員工人數	50	34
2014申請育嬰假的員工人數	1	9
2014休完育嬰假後復職的員工人數	0	5
復職比例	N/A	56%
2014休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工人數	0	1
2014休完育嬰假後復職和留任的員工比例	N/A	20%





3.2 員工從業道德準則

合晶科技恪遵勞動基準法規，以保障員工之合法權益；並遵守國際公認之規範（如：電子行業行為守則 Electronic Industry Code of Conduct (EICC)），包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，以維護勞工基本權利。為表示本公司自我規範之決心，頒佈規範相關管理辦法，如：員工從業道德準則管理辦法，明文規範禁用童工以盡到社會責任之義務。本公司以監督及管理之責，要求所有配合之供應商，亦須遵守國際相關規範，藉以消彌不當使用童工之歪風。

合晶科技從業道德準則規範主要內容為：

1. 誠信原則；以廉潔為最高道德標準，忠實執行公司交付之各項任務。
2. 尊重個人與客戶；尊重及嚴格保障個人及客戶隱私、盡力公平對待客戶。
3. 迴避利益衝突；涉及公司潛在利益衝突相關活動之前，需向董事長及總經理揭露詳情並取得批准，並向稽核部門提出報告。
4. 餽贈與業務款待；所有員工及家屬均不得向客戶、供應商等收受餽贈或款待(婚喪喜慶除外)或給予回扣或其他不正當利益。
5. 完整、允當、正確、及時且可理解之資訊揭露。
6. 檢舉、保護與豁免，發現任何違反政府法令、從業道德規範或舞弊之行為，應具名以電子郵件向適當人員檢舉之。





3.3 員工訓練、組織學習及發展

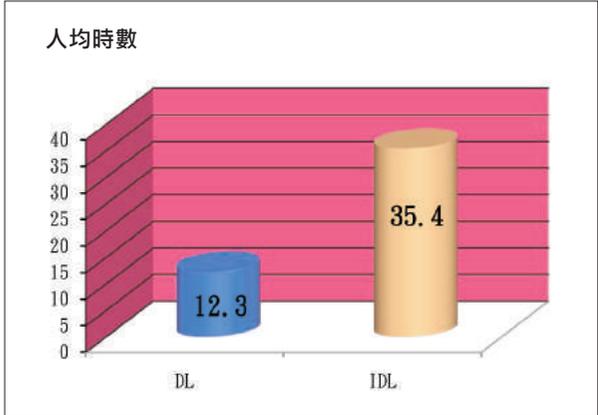
員工，是合晶科技最重要的資產，而教育訓練則是能讓資產升級，更加成熟茁壯的重要利器，因此辦理教育訓練，促使員工積極地參與和學習，增加員工工作績效，提升員工的專業知識及技術的能力，為合晶科技重要的目標之一。

1. 配合員工各階段，進行不同的訓練主題與方針，期望能藉由教育訓練，提升人員的素質。
2. 依據每年公司的營運目標，制訂年度教育訓練目標，依2014年度教育訓練需求，以專業技術之訓練體系，為本年度員工能力培訓重點。

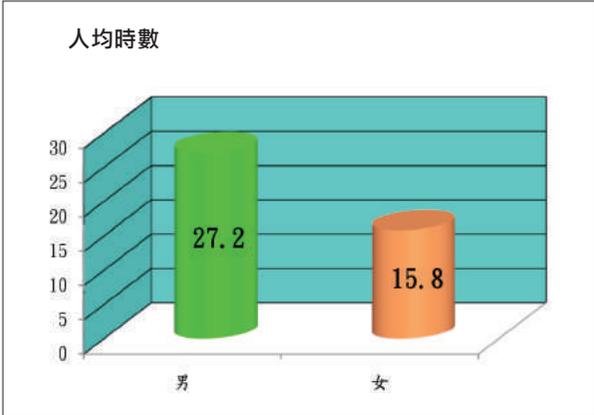




3. 確實落實教育訓練，各部門需明確制定為部門KPI指標之一。根據各部門的發展，每年訂定明確的受訓時數，並列入KPI指標，每月人資部門都會依據實際受訓情形，進行分析與公告。2014年人均受訓時數，每人須達到2.5小時/月，並於每個月進行監控管理。



人員	總時數	人數	人均時數
DL	5244.5	425	12.3
IDL	14768	417	35.4



人員	總時數	人數	人均時數
男	15962	586	27.2
女	4050.5	256	15.8



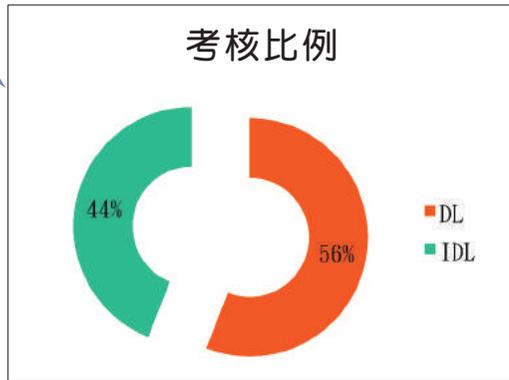


4. 績效管理與職涯規劃

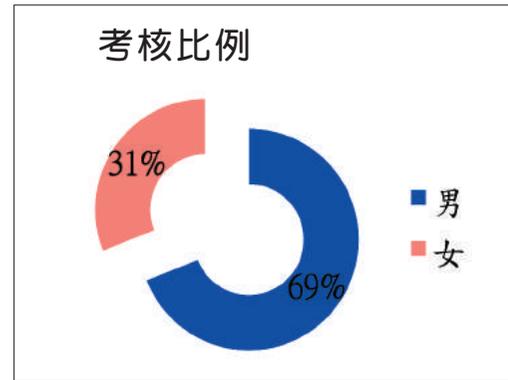
合晶科技透過公開的績效考核制度，來落實績效管理。該制度適用於合晶科技全體正式員工，不因性別、年齡有所差異。此制度目的除了強化同仁與部門主管間工作目標共識外，亦善用績效面談方式，了解員工與主管之間，對於任務完成與期許之差異。藉由此制度強調「發展員工為主、評核績效為輔」之機制；希望更藉此培育與發展員工個人能力，更進一步提升公司競爭力及整體組織效能。

為了讓個人與公司發展相輔相成，員工於每年11月配合部門明年度發展目標，訂定出個人學習發展計劃，依照個人職涯發展意願，將目標與工作內容，明載於個人年度考核記錄中；於年終檢討時，可以依據年初訂定之目標、工作內容及學習計劃，互相確認執行之成效。人力資源處是落實教育訓練的關鍵角色，協助部門同仁（含新進、轉任）在專業知識與技能之提昇。每年底藉由年度訓練調查與規劃，制訂下一年度的訓練計劃，並規劃展開訓練課程，以加強同仁的專業技術能力。

人員 考核比例	
DL	56%
IDL	44%



人員 考核比例	
男	69%
女	31%





3.4 員工福利

合晶科技秉持員工為公司重要資產，規劃多樣化的福利，吸引並留住優秀員工。

- 年中(端午.中秋)獎金 / 年終獎金
- 五一 / 端午 / 中秋 / 生日禮券
- 婚喪喜慶補助
- 員工健康檢查
- 汽機車停車位
- 員工休閒健身中心
- 員工餐廳
- 電影欣賞
- 員工旅遊
- 員工醫護室
- 旺年晚會（尾牙）
- 員工免費團保（壽險、傷害險、意外險、醫療險、住院、癌症險、職災） / 眷屬優惠自費保險

依法於到職當日為員工投保勞健保，公司另外幫全體員工投保團體保險，公司亦提供旅遊與海外出差平安險，並於每週安排保險公司於廠區駐點，為同仁提供相關的諮詢服務。





■ 育嬰假

依性別工作平等法及勞動基準法規定給予育嬰假，只要員工符合『在公司任職滿半年』、『子女在三歲以下』條件，皆可申請育嬰留職停薪，並提供向勞保局請領育嬰津貼的代辦手續。

■ 退休方案

合晶科技之退休金皆依相關法令規定及公司之退休辦法辦理。94年6月30日（含）以前到職之員工自94年7月1日起依個人意願選擇新制或舊制退休金制度。94年7月1日（含）以後到職之員工一律依『勞工退休金條例』實施勞退新制。94年6月30（含）以前到職之員工，每月按在職舊制員工薪資總額2%提撥退休金，並以合晶科技勞工退休準備金監督委員會名義存入台灣銀行專戶。94年7月1（含）以後到職之員工，依勞工退休金條例規定，按月提撥薪資之6%存入勞工保險局之個人退休金專戶。推薦政府職業訓練管道協助輔導增加第二專長，協助員工未來退休生涯規劃。2014年共有2名員工提出退休申請，均依退休辦法協助辦理，使員工退休後生活無後顧之憂。

■ 員工持股

以現金增資方式讓員工認股。



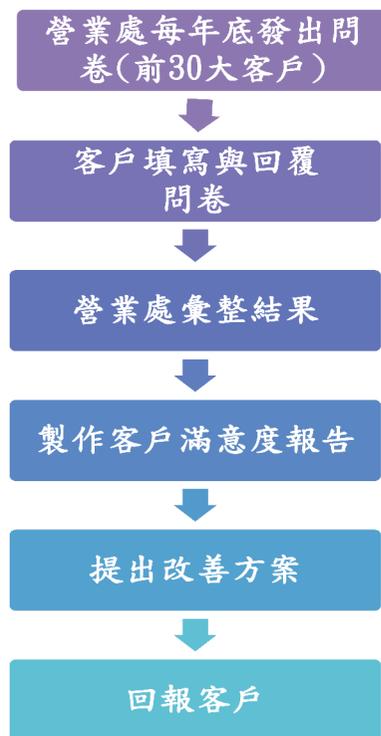


Ch4 夥伴關係

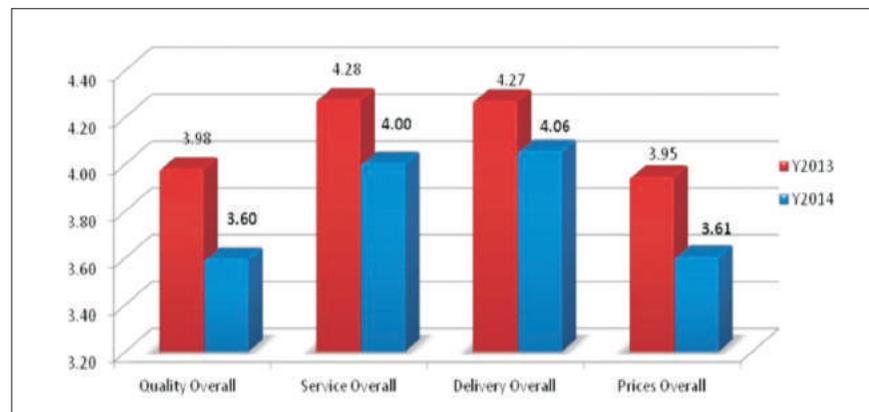
4.1 客戶服務與滿意 服務滿意度執行原則

依照當年客戶的銷售金額排名前30大客戶為主要問卷對象，由業務發放問卷請客戶填寫，或透過電話訪談，是為了達成有效率的回收問卷，並將問卷結果進行統計分析，於品質月會中檢討客戶滿意度，並指派相關權責單位提出改善方案確認改善方案與執行，並回覆于客戶。

客戶滿意度管理流程表



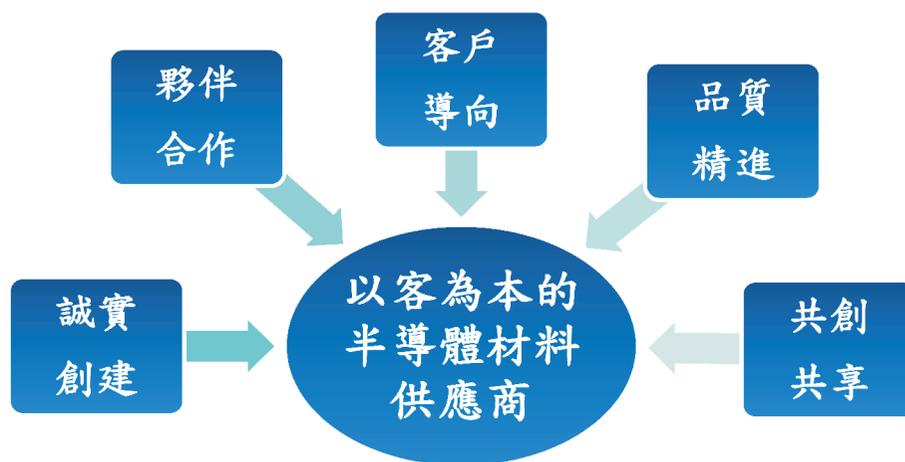
2014年與2013年客戶滿意度調查結果





顧客隱私權

誠實創建是合晶科技的經營理念之一，且與客戶開始商業往來前，彼此會簽訂NDA客戶保密協議，確保雙方資料不會外洩。





4.2 綠色採購

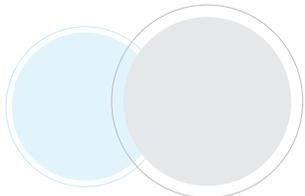
合晶科技之產品安全資料表內已載明並無危害分類項目，且非終端產品，所以並無產品的後續處置及環境社會衝擊問題。

合晶科技積極投入人力及資源進行原料供應商的調查及確認工作，作為內部有害物質資料的控管，我們將環保原則納入供應商管理機制中，針對供應商使用的原料、包材要求廠商需符合環保規範，持續採購力量與供應商夥伴共同尋求、開發品質更好、對環境更友善的旅色產品，並透過採購行為，為在地社會經濟發展做出貢獻。

合晶科技的供應商主要包含有原物料供應商、設備工程供應商、廢棄物處理廠商、駐廠廠商（如公司保全、清潔人員）、以及陸海空運承攬商等，多屬長期的合作夥伴關係，除非因需求或供給的重大改變而必須做新供應商的尋求或調整採購比例外，我們均與供應商維持良好的採購關係。

2015年原料供應商結構及管理政策介紹如下

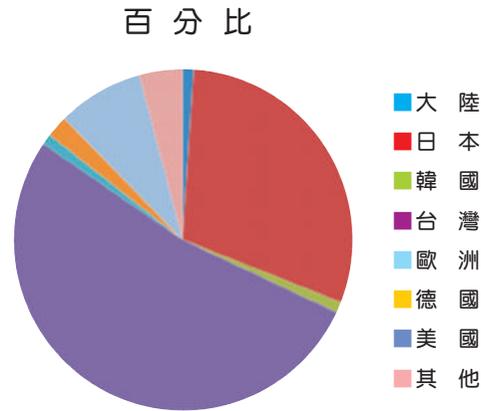
原物料供應商屬性	定義	管理策略	比重
唯一供應商	該原料獨家生產，目前沒有其它供應商可取代	爭取最佳之品質、交期、服務、價格、等方面之配合	0~1%
單一供應商	該原料有多家供應商可取代，但因產品的屬性差異，合晶科技針對產品的屬性要求，目前僅認證一家供應商。	<ul style="list-style-type: none"> ● 先期參與成本分析策略 ● 推動SECOND SOURCE計畫測試 	4~6%
多家供應資源	該原料有多家供應商可取代，合晶科技認證多家供應商。	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立競爭之供應環境 ● 篩選廠商、汰劣留強 	92~96%





目前合晶原物料主要採購區域為台灣，為了促進建全的業務活動，我們與各採購夥伴合作，積極推動CSR採購及綠色採購，並推動落實材料在地化，以實際行動支持在地供應商的發展，除了可減少不必要的空運、海運費用，同時降低材料運送過程中產生的碳足跡。

國 別	百 分 比
大 陸	1.03
日 本	29.89
韓 國	1.03
台 灣	52.57
歐 洲	1.03
德 國	2.06
美 國	8.24
其 他	4.15



衝突礦產議題

合晶已將禁用「衝突礦產」納入供應商管理政策，合晶身為世界公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬；同時，也要求供應商承諾產品不使用該類衝突礦區金屬材質，以運用市場機制杜絕此等行為。





Ch5 社會參與

合晶科技在過去一年，投入社會公益活動，活動概況如說明。

- 2014中秋節贊助八德里社區活動舉辦，支持社區活動，與社區同樂。
- 參與2014年科管局[清淨家園]全民運動，為你我共同家園整潔盡一份心力。



- 每月舉辦視障按摩活動，支持愛心公益活動，同時提供同仁紓壓按摩。

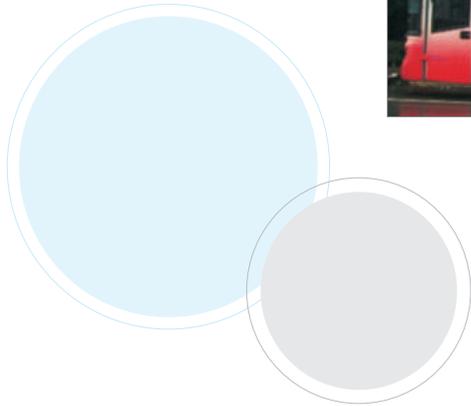


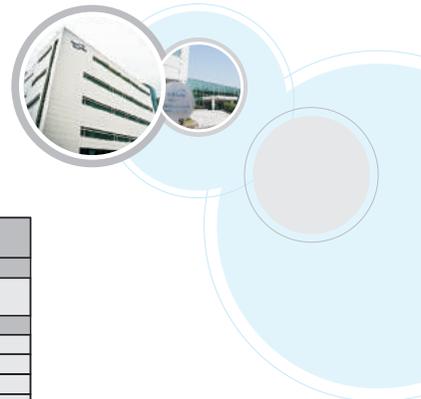


■2014年舉辦淨灘活動，為環保盡一份心力。



■2014年舉辦捐血活動，你我一起熱心公益，捐血大接力。

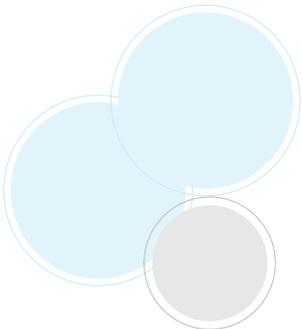




指標	說明	資料揭露 ●全部揭露▲部分揭露	頁碼	備註
策略與分析 Strategy and Analysis				
G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	●	3	
組織概況 Organizational Profile				
G4-3	說明組織名稱。	●	1	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務。	●	4	
G4-5	說明組織總部所在位置。	●	1、4	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)。	●	4、5	
G4-7	所有權的性質與法律形式。	●	4	
G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）。	●	4、5	
G4-9	說明組織規模。	●	4、5、10、11 29~31	
G4-10	A. 依聘僱合約及性別分類的員工總數。 B. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數。 C. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 D. 依據區域及性別分類的總勞動力。 E. 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人（包括承包商的正式員工及非正式員工）擔任。 F. 聘僱人數的任何重大變化（如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動）	●	29~31	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	●	—	未成立工會
G4-12	描述組織的供應鏈。	●	41、42	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	●	10、11、41、42	
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	●	12~14	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	●	18	
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格。	●	18	
鑑別重大考量面與邊界 Identified Material Aspects and Boundaries				
G4-17	A. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 B. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	●	10、11	
G4-18	A. 界定報告內容和考量面邊界的流程。 B. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	●	15~17	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	●	15~17	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界。	●	15~17	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界。	●	15~17	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	●	—	無此影響事件
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	●	—	無顯著改變
利害關係人議合 Stakeholder Engagement				
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體。	●	17	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	●	17	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行。	●	17	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。 說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	●	17	
報告書基本資料 Report Profile				
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）。	●	1	
G4-29	上一次報告的日期（如果有）。	●	1	
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）。	●	1	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	●	1	
G4-32	A. 說明組織選擇的「依循」選項。 B. 說明針對所擇選項的GRI內容索引（詳下表）。 C. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件。	●	1、45~57	
G4-33	A. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。 B. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍。 C. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係。 D. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序。	●	1	



指標	說明	資料揭露 ●全部揭露 ▲部分揭露	頁碼	備註
治理 Governance				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	●	7~9	
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。	●	6、18、33	
G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線。	●	6、18、33	
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線。	●	6、18、33	
經濟 Economic				
經濟績效 Economic Performance (OECD)				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值。	●	10、11	
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會。	●	24	
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍。	●	37、38	
G4-EC4	自政府取得之財務補助。	●	—	無
市場形象 Market Presence				
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例。	●	29、32	
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例。	●	29	
環境 Environment				
能源 Energy				
G4-EDMA	管理方針	●	23	
G4-EN3	組織內部的能源消耗量。	●	23、24	
G4-EN4	組織外部的能源消耗量。	●	19、25	
G4-EN5	能源密集度。	●	19、25	
G4-EN6	減少能源的消耗。	●	23	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求。	●	23	
水 Water				
G4-EDMA	管理方針	●	20	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量。	●	20	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源。	●	20	
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量。	●	21	
廢污水和廢棄物 Effluents and Waste				
G4-EDMA	管理方針	●	20、22	
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量。	●	20、21	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量。	●	22	
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量。	●	22	無洩漏事件發生
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比。	●	22	無有害事業廢棄物
G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。	●	20	
法規遵循 Compliance				
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數。	●	22	
環境問題申訴機制 Environmental Grievance Mechanisms				
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量。	●	22	無申訴事件發生
社會 Social-勞工實務與尊嚴勞動 Labor Practices and Decent Work				
勞僱關係 Employment				
G4-EDMA	管理方針	●	29	
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例。	●	30、31	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利。	●	37、38	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例。	●	32	





指標	說明	資料揭露 ●全部揭露 ▲部分揭露	頁碼	備註
勞/資關係 Labor/Management Relations				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期。		29	
職業健康與安全 Occupational Health and Safety				
G4-DMA	管理方針	●	26 - 27	
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例。	●	26 - 27	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。	●	26 - 27	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工。	●	28	
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題。	●	—	未成立工會
訓練與教育 Training and Education				
G4-DMA	管理方針	●	34	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數。	●	34	
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫。	●	34 - 35 - 37 - 38	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例。	●	36	
社會 Social - 人權 Human Rights				
童工 Child Labor				
G4-DMA	管理方針	●	33	
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動。	●	33	
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數。	●	7	
社會 Social - 社會產品責任 Product Responsibility				
顧客的健康與安全 Customer Health and Safety				
G4-DMA	管理方針	●	41	
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比。	●	41	無(非終端產品)
G4-PR2	違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規及自願性準則的事件總數。	●	41	無(非終端產品)
產品及服務標示 Product and Service Labeling				
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比。	●	41	無(非終端產品)
G4-PR4	違反產品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量。	●	7	無此情事發生
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果。	●	39	
行銷溝通 Marketing Communication				
G4-DMA	管理方針	●	40	
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售。	●	—	無此情事發生
G4-PR7	違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數。	●	7	無此情事發生
顧客隱私 Customer Privacy				
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數。	●	—	無此情事發生
法規遵循 Compliance				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。	●	7	無此情事發生
其他				
社會公益	社會參與活動。	●	43 - 44	

2014
企業社會責任報告書

以客為本
的半導體材料供應商



www.waferworks.com